



**Werbetechnik
«Raumgestaltung
Xbox Lounge»**



Projektbeschreibung:

Mit der Einführung der neuen Xbox im Herbst 2010 wurde ein Re-design des Showrooms (in dem Pressekonferenzen stattfinden) durchgeführt.

Ausführung:

Logos wurden gemäss den neuen CI-Vorgaben auf Glastüre und Wand appliziert. Die Wände teilweise mit digital bedruckter Folie verklebt oder mit direkt bedruckten Forextafeln 2x2.50 Meter ausgekleidet.

Ort:

Microsoft Wallisellen, Auftraggeber undknup ag

richnerstutz